



N. 542 GIUGNO 2004 DESIGNJUMP

ARCHITETTURE D'INTERNI:
BULGARI E MOLLINOL'INCONTRO:
PERNETTE PERRIAND BARSAC

STREET DINING DESIGN

SPECIALE FUORISALONE

STREET DINING DESIGN



Risotteria è un progetto basato sui contrasti, crossover tra le varie forme di ristorazione veloce, ormai irrinunciabili, e quelle tradizionali. Nella zona cucina gli elettrodomestici si caratterizzano per l'alta tecnologia d'avanguardia, associata all'intenso lavoro di ricerca sui materiali e sulla progettazione delle linee nel rispetto totale per la sicurezza e l'ambiente che ha sempre caratterizzato il brand Scholtès, e che si rinnova ulteriormente con l'ingresso del nuovo designer David Lewis. Elegant e, raffinati esteticamente i prodotti Scholtès, si affiancano in Italia ad Ariston e Indesit, i due marchi storici di Merloni Elettrodomestici.

Risotteria

*progetto di Patricia Urquiola & Martino Berghinz
realizzazione di Scholtès*

“Il Chiosco Risotteria è pensato come uno spazio ritagliato nella metropoli finalizzato al consumo rapido del cibo. La struttura è indipendente da una reale collocazione urbana perché le sue qualità formali devono essere intrinseche e non devono dipendere da un contesto predeterminato. La forma deriva dalla sperimentazione di geometrie non ortogonali, tema a cui stiamo lavorando in questo momento, per raggiungere l'effetto estetico straniante dato da uno spazio frammentato e variabile. La pellicola di rivestimento che delimita il Chiosco è cangiante: da certe angolazioni risulta trasparente, ma è una trasparenza virtuale ed ingannevole in quanto l'involucro, se visto dall'altro lato, appare opaco e ricorda le trame di un ologramma. E' il Chiosco delle meraviglie dove accade che uno chef di fama come Rico Guarnieri prepari con arte magiche pozioni a base di riso.”

Risotteria è un progetto basato sui contrasti, crossover tra le varie forme di ristorazione veloce, ormai irrinunciabili, e quelle tradizionali. Nella zona cucina gli elettrodomestici si caratterizzano per l'alta tecnologia d'avanguardia, associata all'intenso lavoro di ricerca sui materiali e sulla progettazione delle linee nel rispetto totale per la sicurezza e l'ambiente che ha sempre caratterizzato il brand Scholtès, e che si rinnova ulteriormente con l'ingresso del nuovo designer David Lewis. Elegant e, raffinati esteticamente i prodotti Scholtès, si affiancano in Italia ad Ariston e Indesit, i due marchi storici di Merloni Elettrodomestici.