

**MONT
BLANC**

GQ PER MONTBLANC



SPECIAL ADVERTISING SECTION

Soul makers

2006

I SOULMAKERS sono donne e uomini che nelle rispettive attività ricercano angolazioni differenti per raccontare vita, sogni, fantasie, problemi, speranze. Sono artisti nel cuore e artigiani nelle mani, ma anche artigiani nel cuore e artisti nelle mani: producono pensieri e azioni che non passano inosservati, anche se loro operano dietro le quinte: a volte il loro nome è più noto del volto. Ma sempre quello che fanno, dicono, pensano e scrivono non passa inosservato. In occasione del primo centenario di vita di Montblanc, GQ ha selezionato alcuni SOULMAKERS che meglio interpretano questa attitudine e li propone ora ai suoi lettori come modelli di riferimento: donne e uomini normali che vivono con un cuore speciale. Un vero cuore da SOULMAKER 2006.



Rico Guarnieri indossa un Orologio Montblanc TimeWalker GMT-Automatic con movimento automatico a vista, vetro zaffiro bombato antigraffio ed antiriflesso e cinturino in alligatore nero.*

Nome: Rico

Cognome: Guarnieri

Professione: Chef

"Il piatto è una tela bianca e gli ingredienti i colori primari, da mescolare per ottenere nuovi colori. Voglio che la gente entri nel piatto come si entra in un quadro."

Rico

