BUILT Z

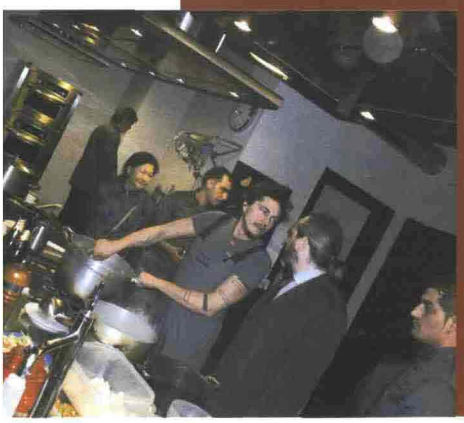
Mensile

Data 05-2008
Pagina 14
Foglio 1

www.ecostampa.it

CORSI DI CUCINA CON GLI ELETTRODOMESTICI KITCHEN AID

Si è tenuta il 14 aprile a Milano l'inaugurazione della nuova partnership tra Kitchen Aid e la scuola di cucina Teatro 7 Lab guidata dal cuoco Rico Guarnieri. Lo spazio dedicato alle lezioni è occupato da un grande piano di lavoro dotato di piani cottura mentre alle pareti trovano posto forni, frigoriferi e l'abbattitore di temperatura del marchio americano. «*La collaborazione con Rico Guarnieri è un vincolo importante per proporre i nostri elettrodomestici*» ha spiegato Marco Balliano, brand director di Kitchen Aid per l'Europa. «*Ed è per questo che continueremo a puntare su questa strategia: il cuoco, o la scuola di cucina, diventano anche ambasciatori del marchio*». È questa dunque una delle strade che permetterà a Kitchen Aid «*di conquistare nel tempo una quota sempre più importante nella fascia alta di mercato*». La penetrazione del marchio in Europa sta ottenendo buoni risultati: «*in particolare, l'Italia è il Paese che ci sta dando più soddisfazioni*» ha concluso Balliano.





080961

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.