

HOME

CHI SIAMO

RUBRICHE

Campagne
Case History
Diamoci del 'you'
Interviste
Marketing
Media
News
Nice to meet You
Ricerche
Tecnologie e Web
Tools
Trend

videopagine della COMUNICAZIONE

Agenzie di pubblicità
Agenzie Fotografiche/Studi
Fotografici
Agenzie integrate
Brand image/Packaging
Case di produzione
Catering
Centri Media
Concessionarie
Direct/Crm/Digital
Editoria
Eventi
Healthcare/Healthworld
Holding
Pr
Home video comunicazione

video SHARING

Esposizioni
Esterna
Eventi
Guerrilla
Opinioni
Promozioni
Sponsor
spot
Viaggi
Home Video Sharing

video PRESENTATI

Altro
Art Director
Copywriter
Direttore Creativo
Registi/Filmmaker

NEWS



[zoom]

Nicoletta Giannattasio



[zoom]

Carlo Cracco

Nasce Forchets OUTheLine e firma l'evento KitchenAid

07/05/2009

KitchenAid, brand di lusso del gruppo Whirlpool, affida a **Forchets OUTheLine**, la divisione non divisa dell'agenzia su ambient ed eventi, la sua prima attività di comunicazione rivolta agli architetti in Italia con Carlo Cracco come protagonista. 'Sostanza e forma' è il percorso esperienziale ideato per comunicare ad un target molto mirato la funzionalità e il design dei prodotti KitchenAid.

L'iniziativa, dedicata ai migliori architetti e interior designer di Milano, comprende 5 appuntamenti presso la scuola di cucina Teatro 7, dove gli invitati hanno la possibilità di conoscere e fare esperienza diretta con i e piccoli elettrodomestici KitchenAid, partecipando contemporaneamente ad una lezione di alta cucina tenuta dallo chef internazionale Carlo Cracco.

Forchets OUTheLine si aggiunge quindi al sistema di lavoro Forchets: idee e strategie di comunicazione multimediali integrate in un'unica agenzia-sistema dove viene garantita la massima coerenza tra ciascuna idea (att, btl, online e ora out the line) e il posizionamento o strategia di marca.

A ricoprire il ruolo di responsabile operativa della divisione è stata chiamata Nicoletta Giannattasio, esperienza su ambient ed eventi maturata sui progetti sviluppati per marchi come Agip, Tim, Coca Cola, Campari, Sony Playstation, Microsoft, Fastweb, Walt Disney.

[guarda tutte le News](#)

I PIÙ LETTI

[Giorno](#) [Settimana](#) [Mese](#)

- 1 • Studio Universal - 'Swat' 🧑🏻💻
- 2 • Daniele Peccerillo/ DDB: il nostro punto di vista è differente 🧑🏻💻
- 3 • Saiwa, cambiano l'ad e il direttore marketing
- 4 • CheBanca! Un anno al doppio e un nuovo mutuo. Dal 17 in tv 🧑🏻💻
- 5 • Non per creare una web agency, ma il futuro. Nasce Bitmama 🧑🏻💻
- 6 • Cesare Casiraghi: new business & 'brianzol pensiero' 🧑🏻💻
- 7 • DDB da domani lancia Mediaset Premium 🧑🏻💻
- 8 • Nuove campagne Italia
- 9 • Mtv e Triennale Bovisa, evento aperto a tutti con Diesel
- 10 • JetBlue, rilassati c'è più spazio 🧑🏻💻

RICERCA

CERCA

VIDEOSHARING

Username

Password

LOG IN [Registrati](#)[Recupera password](#)

NEWSLETTER

Email

ISCRIVITI

CANCELLAMI