

Forchets lancia divisione ambient

Nasce una nuova divisione interna a Forchets. E' Forchets OuTheline, dedicata ad ambient ed eventi, guidata da Nicoletta Giannattasio. La prima attività di cui si è occupata è 'Sostanza e forma', un percorso esperienziale ideato per comunicare il design dei prodotti KitchenAid, il brand di lusso del gruppo Whirlpool. L'iniziativa, rivolta agli architetti e interior designer di Milano, prevede 5 appuntamenti con la presentazione degli elettrodomestici e con lezioni di alta cucina tenute dallo chef Carlo Cracco. E' la scuola di cucina **Teatro 7** di Milano che ospiterà gli incontri ideati dal team formato dagli art Gaia Reggiani e Marco d'Antonio, dalla copy Federica Guidolin, sotto la supervisione del direttore creativo Pierfrancesco Jelmoni.



Lo chef Carlo
Cracco