

Golosità ...

ARRIVA "CIRCOLO" LA MACCHINA DA CAFFÈ NEO POP CHE SI ISPIRA AI MITICI SIXTIES E ALLE AVANGUARDIE DEL DESIGN

Nescafé Dolce Gusto e Krups danno vita ad un prodotto destinato a diventare un vero e proprio cult, che si ispira alle avanguardie del design neo pop, portando in casa e in ufficio la varietà dell'offerta e la qualità dei migliori bar.

Non una semplice macchina da caffè, ma un oggetto di culto che racchiude in sé le linee e l'eleganza delle straordinarie opere degli anni '60, era d'oro del design, e le più innovative forme della neo pop art. Un "oggetto che arreda", senza dimenticare praticità e funzionalità, vero simbolo di una nuova generazione che rompe con il "minimal" del passato e che ama circondarsi di oggetti comuni, da utilizzare tutti i giorni, che siano allo stesso tempo delle vere opere d'arte. Si tratta di **Circolo**, la nuova macchina da caffè di **Nescafé Dolce Gusto**, che con le sue forme arrotondate, i suoi colori e i suoi materiali rappresenta una vera icona del Neo Pop.

Una macchina da caffè per la propria casa, l'ufficio, lo studio o il negozio, che offre la possibilità di esporre non solo un'"opera di design", ma anche e soprattutto un gioiello che nulla ha da invidiare alle macchine del bar. L'innovativo "sistema" Nescafé Dolce Gusto, con le sue macchine ogni volta sempre diverse, le sue capsule e le sue bevande, è l'unico in grado di **far vivere in maniera creativa l'esperienza** del caffè. Con Nescafé Dolce Gusto, infatti, è possibile creare in soli 30 secondi, oltre a ben **quattro varietà di espresso** di altissima qualità, anche una serie di gustose "combinazioni" da assaporare in qualunque momento della giornata: **Cappuccino, Latte Macchiato, Chococino, Cappuccino Ice e Mocha**.

Un design dallo stile inedito e accattivante che si allontana dagli schemi consueti delle tradizionali macchine da caffè, ma con un'anima tecnologica d'avanguardia, **Circolo** rivoluziona il mondo delle

macchine per uso domestico, per tutti coloro che vogliono aggiungere stile "all'angolo caffè" in casa, in ufficio e ovunque si desideri. Tratto distintivo, accanto alle forme rotonde e circolari come il nome stesso lascia intendere, è anche l'uso della doppia nuance. Si parte dall'originale **versione Chocolate**, caratterizzata da un'anima marrone interamente circondata da una silhouette bianco latte, dedicata a chi è sempre attento alle ultime tendenze, per arrivare a quella **Antracite** con un "cuore" nero brillante, per chi non vuole rinunciare alle tonalità più discrete, ma sempre con un tocco glamour. E per confermare ancora di più la sua anima futuristica **Circolo** si distingue anche per la particolare **retroilluminazione blu** a led che regala un tocco di fascino in più alla macchina.



TEATRO 7

Teatro 7 e il suo staff stanno preparando un anno pieno di energia ed iniziative.

Il tema centrale della cucina 2010 sarà cucina e amore, per il cibo, per la conviviabilità, per l'allegria!



A Teatro7 ILab non solo si impara a cucinare ma ci si può mettere in gioco a tutte le età come si fosse a casa propria con il supporto del nostro personale e di tutta la strumentazione Kitchen Aid e Le Creuset.

Gli chef che tengono i corsi presso

Teatro7ILab infonderanno ai partecipanti la cultura del buon cibo.

Il programma delle lezioni prevede corsi di cucina base, avanzata ed eventi internazionali.



L'appuntamento del venerdì sera sarà "Kitchen & Love", la serata segue il format classico di una lezione di cucina a tema dove le ricette verranno preparate da tutti i partecipanti con le indicazioni e i suggerimenti dello chef che terrà banco per facilitare l'integrarsi e il fondersi del

gruppo.

Sabina Lanzoni

COCALIME

Buton, azienda di grande esperienza nel mondo dei prodotti alcolici, lancia il nuovo liquore Cocalime, fresco, originale e sorprendente, ottenuto grazie all'attento ed esclusivo mix di foglie di coca, lime e menta, un'inimitabile ricetta dal profumo unico e dal retrogusto speciale.



Nella sua elegante e distintiva bottiglia da 50 cl., Cocalime è un liquore dal forte impatto visivo, che, coinvolge tutti i cinque sensi: il verde smeraldo conquista la vista, la menta l'olfatto, il lime assicura un gusto unico dalle note estive, la

bottiglia coinvolge il tatto.

Cocalime si presenta con una forte attenzione al design, all'aspetto della forma e del colore.



Un prodotto nuovo e polisensoriale, che si rivolge ad un pubblico giovane, che si approccia alla vita con rispetto, per gli altri e per l'ambiente, che ama stare all'aperto, fare sport e divertirsi.

Sabina Lanzoni

[HOME](#)

[Sign in](#) [Terms](#) [Report Abuse](#) [Print page](#) | **Powered by Google Sites**

[Traduci](#)