

A scuola di cucina con Monzese Carta

Invitati dal distributore cartario i personaggi della comunicazione italiana per una serata "à la carte".

■ "La Scelta Naturale" recitava il menù pieno di golosi richiami allo sconosciuto mondo delle spezie. Realizzato su Ivory, della gamma Arctic Volume, la cui patinatura impalpabile e il punto di bianco naturale esaltava le immagini, con promettente intensità. Davvero la Scelta Naturale per comunicare. Carte ad alto spessore, in ogni senso. Invitati da Roberto Calegari e Paolo Villa, soci del Gruppo Monzese Carta, il più propositivo polo distributivo cartario milanese, per una Serata à la Carte dello scorso 8 febbraio, mai avremmo immaginato che, non la carta, ma noi saremmo stati i protagonisti dell'evento. Editori, pubblicitari, responsabili di produzione, art director della moda e PR, nel contesto della Scuola di Cucina di Teatro 7 Lab ci siamo cimentati nella preparazione della nostra stessa cena. Ognuno, tradendo lo stesso piglio professionale del proprio lavoro, meticolosamente ha saputo sgusciare, spadellare, impastare, infarinare e, finalmente, anche degustare con incredula soddisfazione il risultato di tanta operosità e cooperazione. All'apice del turbinio di sensazioni gusto-olfattive un ottimo Kolbenhof Gewürztraminer DOC, tenuta J. Hofstätter, nell'elegante magnum alsaziano, antico stampo recuperato per la riserva speciale di Roberto Calegari. Conoscersi, conversare, lavorare insieme fuori dai ruoli, è risultato davvero naturale. Una serata ludica, dedicata agli Amici della Carta.

www.monzese carta.it



1 Gli Amici della Carta in attesa della degustazione. 2 Roberto Calegari, titolare di Monzese Carta. 3 Salvatore Sagone, presidente ADC Group, con Olivia Vachon, blogger di alta cucina (al centro) e Donatella Treu, ad Il Sole 24 Ore. 4 Pasquale Diaferia, creativo e autore di The Headliners, dedicato ai maggiori copywriters italiani. 5 Shopping bag istituzionali del Gruppo Monzese Carta. 6 Simona Cornelli, responsabile di produzione stampa agenzia Armando Testa. 7 Donatella Treu (a sinistra) e Cinzia Gattermayer, marketing carta, titolare di Papernetnetwork, con Alessandro Zonca, editore delle riviste Golf & Turismo e Sciare (Publimester). 8 Paola Gattermayer, Studio P.R. Malvezzi Guandalini & Gattermayer Associati. 9 Gaia Marano, chief art director Dolce&Gabbana, ed Enrico Genevois, art director moda. 10 Marco Minardi, direttore vendite, e Paolo Villa, titolare di Monzese Carta nonché socio del Gruppo Monzese Carta, con Ruggero Zuliani, editore riviste Print Buyer, Il Poligrafico e Wide (Zeta's). 11 Giulia Gatti, consulente produzione stampa azienda moda. 12 Giulio Bortolussi, ad di ADC Group. 13 Andrea Baggi, direttore Firorint-Milano, luxury packaging, e Ilaria Panzeri, graphic designer Dolce&Gabbana.

foto Tony Matijas