

NASCE LEIFOODIE, IL PRIMO COMMUNITY CHANNEL DI LEIWEB.IT (RCS)

Online dal primo luglio, il canale farà leva sulla condivisione della passione per il food. Blogger, siti partner specializzati, scuole di cucina accreditate e grandi firme animeranno la piazza interattiva di Leifoodie, che ogni utente potrà personalizzare in base ai propri interessi, per contenuto o autore.

Il primo luglio nascerà Leifoodie, il primo community channel di Leiweb.it, ampio canale dedicato al food dove incontrarsi e condividere la propria passione in tutte le sue forme. Blogger, siti partner specializzati, scuole di cucina accreditate e grandi firme animeranno la piazza interattiva di Leifoodie, che ogni utente potrà personalizzare in base ai propri interessi, per contenuto o autore (es. vegetariano, bio, etc).

Imparare, con ricette, immagini e video emozionali di produzione originale, in collaborazione con le scuole di cucina Congusto, **Teatro 7** e Kitchen; dialogare, dare o chiedere consigli agli esperti del settore; condividere o suggerire varianti di ricette, postare immagini (direttamente anche sui principali social), porre domande o anche proporsi nella sezione "Foodies Job" - in collaborazione con Kitchen Incubator di You Can Group di Sara Roversi (classe 1980, premio Bellisario), ponte con le professioni del mondo del food in Italia e all'estero - sono solo alcune delle attività possibili navigando negli "eat trends" di Leifoodie.

"Leifoodie è il food nella sua accezione più ampia declinato in tutte le sue variabili: dal cooking al living food - spiega il direttore Simona Tedesco (in foto) -. Un percorso etico-valoriale fatto di storia, locale o globale, di tradizioni, di sperimentazione, di curiosità che tutti, dai semplici appassionati a chi questa passione la trasforma in una professione, possono condividere in modo pratico e immediato nella piazza virtuale di Leifoodie".

"Con questo nuovo canale Leiweb va incontro alle passioni dei propri utenti, rafforzando la capacità di aggregare il proprio pubblico facendolo partecipare ad un mondo sempre più coinvolgente come quello del food - aggiunge Alessandro Bompieri, direttore generale Media di RCS -. Leifoodie è un ulteriore passo nel naturale percorso evolutivo di Leiweb, in linea con i piani di sviluppo digitali dei brand del gruppo RCS." "Leifoodie rappresenta un ottimo esempio di community e di sviluppo tematico verticale - sottolinea Raimondo Zanaboni, direttore generale Pubblicità di RCS - Intorno all'interesse e alla passione per il cibo si aggrega un'audience fortemente motivata, con la quale potremo costruire per i nostri clienti progetti di comunicazione in grado di coinvolgere le utenti finali in una relazione interattiva con le marche."

Tra i contenuti di Leifoodie: le regole del bon ton rivisitate in chiave ironica dagli studenti della Scuola del Fumetto di Milano con i commenti di Valentina Crepax; i trucchi e consigli per non sbagliare in cucina dell'associazione Chic - Charming Italian Chef; l'infografica animata interattiva di: Imparare a mangiare sano, Ogni piatto ha la sua regione, La dieta delle equivalenze, Tutti i tipi di pane e Il consumo bio in Europa. E ancora le tendenze innovative del mondo del vino e del benessere come il vino naturale-biodinamico; come fare i cocktail, con la formazione, anche culturale, di Luca Pirola, sul bere consapevole e sulla filosofia di ogni ricetta (anche l'acqua può influire sulla riuscita di un cocktail); grandi reportage fotografici, come il "Viaggio nelle Terre del Culatello" o di "Tutte le teiere del mondo", sul tè, i consigli della principale esperta del settore, Francesca Natali; le ricette regionali e le ragioni storiche che le legano al territorio raccontate dai protagonisti, come l'insalata di riso spiegata dai fratelli Costardi di Vercelli o il racconto di Ugo Alciati che ricorda come sua mamma Lidia inventò il vitello tonnato. I suggerimenti per evitare gli sprechi alimentari o i cuochi, i ristoranti e le mete estive da scoprire, fino ad arrivare alla ricetta del cuore dei vip, in esclusiva, o alla spiegazione di come la luna influisce sulle proprietà del cibo.

Leifoodie sarà presto disponibile anche su Facebook e tramite app.