

Il nuovo progetto web al via dal 1° luglio

Arriva Leifoodie, il canale sul cibo

DI IRENE GREGUOLI VENINI

Res cavalca il trend della cucina e del cibo proponendo agli appassionati di questo mondo Leifoodie, un nuovo canale nell'ambito di Leiweb. Personalizzazione e interattività saranno le parole d'ordine del sito, online dal 1° luglio, che punterà non solo sulle ricette ma su tutto l'universo del food: vi si troveranno consigli, informazioni sui prodotti, sul territorio e sulle intolleranze alimentari, con una parte dedicata alle news, al turismo enogastronomico e al lavoro, in partnership con blogger, siti specializzati e scuole di cucina. L'obiettivo è raggiungere molto presto un milione di utenti unici e più di 4 milioni di pagine visitate al mese.

«Si tratta di un community channel dedicato al cibo nella sua accezione più ampia, declinato in tutte le sue variabili: dalla cucina al living food, con un prodotto editoriale che crei un percorso etico-valoriale fatto di storia, locale o globale, di tradizioni, di sperimentazione, di curiosità che tutti, dai semplici appassionati a chi questa passione la trasforma in una professione, possono condividere in modo pratico e im-

mediato nella piazza virtuale di Leifoodie», spiega **Simona Tedesco**, direttore di Leiweb, portale di Rcs dedicato al pubblico femminile, che già aveva un canale dedicato alla cucina che sarà soppiantato da Leifoodie; il sito, sebbene sarà online da luglio, sarà supportato da un vero e proprio progetto di comunicazione a settembre.

Tra gli aspetti su cui si punta di più c'è la creazione di una comunità di appassionati che interagisca e proponga contenuti: in quest'ottica c'è una parte interattiva in cui sono stati coinvolti blogger, siti partner specializzati, scuole di cucina, come Congusto, **Teatro 7** e Kitchen. Inoltre, per chi si registrerà al sito sarà possibile personalizzare la homepage in base ai propri interessi e contenuti preferiti.

Gli utenti potranno quindi dare o chiedere consigli agli esperti del settore, condividere varianti di ricette, postare immagini (direttamente anche sui principali social network), e porre domande. Sarà anche presente una sezione «Foodies Job», in collaborazione con Kitchen Incubator di You Can Group di Sara Roversi, dedicata alle professioni del mondo del food in Italia e all'estero.

—© Riproduzione riservata—

