

IL COMMUNITY CHANNEL DI LEIWEB.IT DOVE CONDIVIDERE LA PASSIONE PER IL FOOD

È ONLINE LEIFOODIE, IL PRIMO CANALE CHE SPAZIA DAL COOKING AL LIVING FOOD

E' online **Leifoodie**, il primo community channel di **Leiweb.it**, ampio canale dedicato al food dove incontrarsi e condividere la propria passione in tutte le sue forme. Una vera e propria piazza interattiva animata da blogger, siti partner specializzati, accreditate scuole di cucina e grandi firme, che ogni utente può personalizzare in base ai propri interessi, per contenuto o autore (es. vegetariano, bio, etc). Un canale verticale rivoluzionario basato sulla personalizzazione dell'home page per facilitare l'accesso a informazioni, contenuti e risorse di interesse durante la navigazione. Imparare, con ricette, immagini e video emozionali di produzione originale, in collaborazione con le scuole

di cucina Congusto, **Teatro 7** e Kitchen; dialogare, dare o chiedere consigli agli esperti del settore; condividere o suggerire varianti di ricette, postare immagini (direttamente anche sui principali social), porre domande o anche proporsi nella sezione 'Foodies Job' - in collaborazione con Kitchen Incubator di You Can Group di Sara Roversi (classe 1980, premio Bellisario), ponte con le professioni del mondo del food in Italia e all'estero - sono solo alcune delle attività possibili navigando negli 'eat trends' di Leifoodie. "Con questo nuovo canale Leiweb va incontro alle passioni dei propri utenti, rafforzando la capacità di aggregare il proprio pubblico facendolo partecipare ad un mondo sempre più



CLICCA QUI PER VEDERE IL VIDEO

coinvolgente come quello del food - aggiunge **Alessandro Bompieri**, direttore generale Media di **Rcs** -. Leifoodie è un ulteriore passo nel naturale percorso evolutivo di Leiweb, in linea con i piani di sviluppo digitali dei brand del gruppo Rcs". "Leifoodie rappresenta un ottimo esempio di community e di sviluppo tematico verticale - sottolinea **Raimondo Zanaboni**, direttore gene-

rale Pubblicità di Rcs -. Intorno all'interesse e alla passione per il cibo si aggrega un'audience fortemente motivata, con la quale potremo costruire per i nostri clienti progetti di comunicazione in grado di coinvolgere le utenti finali in una relazione interattiva con le marche". Online e su Facebook, a breve Leifoodie (www.leifoodie.it) sarà disponibile anche su app.

