

«Leifoodie»

disponibile anche su App.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Parte il canale dedicato al cibo di Leiweb

È online *Leifoodie*, il primo community channel di *Leiweb.it* (foto sopra), un ampio canale dedicato al cibo dove condividere la passione per la cucina in tutte le sue forme. Una vera e propria piazza interattiva animata da blogger, siti partner specializzati, accreditate scuole di cucina e grandi firme, che ciascun utente può personalizzare in base ai propri interessi, alle proprie preferenze per la tavola (dal vegetariano al biologico) o per autore. Il nuovo canale, diretto da Simona Tedesco, consente di imparare a cucinare attraverso ricette, immagini e video originali, realizzati in collaborazione con le scuole di cucina Congusto, *Teatro 7* e Kitchen; chiedere consigli agli esperti; condividere suggerimenti e varianti di ricette. È possibile anche proporsi nella sezione *Foodies Job*, che mette in contatto le professioni del mondo del food in Italia e all'estero. «Con questo nuovo canale, *Leiweb* va incontro alle passioni dei suoi utenti e rafforza la capacità di aggregare il proprio pubblico intorno ad un mondo sempre più coinvolgente come quello del food — commenta Alessandro Bompieri, direttore generale Media di Rcs —. È un ulteriore passo nel naturale percorso evolutivo di *Leiweb*, in linea con i piani di sviluppo digitali dei brand del gruppo». Tra i contenuti anche le regole del bon ton rivisitate dagli studenti della Scuola del Fumetto di Milano con i commenti di Valentina Crepax. Online (www.leifoodie.it) e su Facebook, a breve sarà

